



**LEMA**

Laboratorio de Estadística y Matemática Aplicada

**PERFIL DE SERVICIOS**

**QUE OFRECE**

**EL LABORATORIO DE ESTADÍSTICA**

**Y MATEMÁTICA APLICADA**

**LEMA**



**COORDINADOR GENERAL:**

**M. EN A. LEOPOLDO TRUEBA VÁZQUEZ**



Universidad Autónoma de Zacatecas  
Laboratorio de Estadística y Matemática Aplicada  
Unidad Académica de Matemáticas  
Camino a la Bufa esquina con  
Calzada Solidaridad S/N  
Zacatecas, Zac.  
C.P. 98068

TEL: (492) 923-9407 Ext. 1703

Fax: (492) 922-9975

<http://matematicas.reduaz.mx>

**EXPERIENCIA:**

**ES UNA ENTIDAD**

**CON MÁS DE 15 AÑOS DE EXPERIENCIA**

**EN INVESTIGACIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA**



**HA PRESTADO SERVICIOS A:**

**ORGANISMOS E  
INSTITUCIONES AUTÓNOMAS**

**CANDIDATOS Y PRECANDIDATOS**

**PARTIDOS POLÍTICOS**

**DEPENDENCIAS  
GUBERNAMENTALES DE LOS DISTINTOS ÓRDENES  
DE GOBIERNO**

## PROCESOS DE CALIDAD:

LEMA SE DISTINGUE POR SU PROPIA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN, A LA ALTURA DE LOS ESTÁNDARES DEL MERCADO NACIONAL.

POR EL RIGOR TÉCNICO EN EL LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

POR EL ANÁLISIS ACADÉMICO DE LOS DATOS Y EL TRATAMIENTO TEÓRICO DE LOS ESTIMADORES, PARA ENTREGAR PRODUCTOS DE CALIDAD A SUS CLIENTES.

**CONFIABILIDAD:**

**POR SU CONFIABILIDAD,**

**LOS PRODUCTOS DE LAS INVESTIGACIONES EFECTUADAS  
POR LEMA**

**SON ÚTILES PARA DISEÑAR EFECTIVAS  
ESTRATEGIAS**

**DE INTERVENCIÓN EN  
LOS PROCESOS DE INTERÉS.**

# ÁREAS DE INVESTIGACIÓN:

IMAGEN DE INSTITUCIONES PÚBLICAS  
O PRIVADAS

ÍNDICES DE TRANSPARENCIA

PERCEPCIÓN DE LA GESTIÓN  
GUBERNAMENTAL EN SERVICIOS, PRODUCTOS Y  
POLÍTICAS PÚBLICAS

POSICIONAMIENTO ELECTORAL DE PARTIDOS,  
PRECANDIDATOS Y CANDIDATOS

# MEDICIONES ESPECIALES:

CONTEOS RÁPIDOS

ENCUESTAS DE SALIDA (EXIT POLL)

ENCUESTAS DE SEGUIMIENTO

## VOCACIÓN DE SERVICIO:

**ATENDER LAS NECESIDADES  
ESPECÍFICAS DE CADA CLIENTE,  
APLICANDO TECNOLOGÍAS PROPIAS EN:**

**PLANEACIÓN DE CADA ESTUDIO  
DISEÑO DE CUESTIONARIOS PERTINENTES  
APLICACIÓN DE MODELOS ESTADÍSTICOS  
DISEÑO MUESTRAL PROBABILÍSTICO**

**LEVANTAMIENTO DE ENTREVISTAS  
VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN  
RIGUROSO ANÁLISIS DE RESULTADOS  
PRESENTACIÓN PROFESIONAL DEL INFORME**

# ÉTICA PROFESIONAL:

**SATISFACER LAS NECESIDADES DEL CLIENTE CON PRODUCTOS DE CALIDAD Y TRATO PERSONALIZADO, EN UN CONTEXTO DE HONESTIDAD Y CONFIANZA RECÍPROCA.**

**VERACIDAD, IMPARCIALIDAD, NEUTRALIDAD Y OBJETIVIDAD DE LA INVESTIGACIÓN, APLICANDO METODOLOGÍAS SUSTENTADAS EN PROTOCOLOS CIENTÍFICOS.**

**INNOVAR EN NUESTROS PROCEDIMIENTOS DE INVESTIGACIÓN CON LOS PROCEDIMIENTOS DE LA METODOLOGÍA CIENTÍFICA.**

**CONFIDENCIALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y SUS RESULTADOS. TODA LA INFORMACIÓN GENERADA SE ENTREGA AL CLIENTE EN EL MOMENTO OPORTUNO.**

**EVITAR CONFLICTOS DE INTERÉS Y DESVIACIONES DE LA LEGALIDAD.**

**MUCHAS GRACIAS**



**LEMA**  
Laboratorio de Estadística y Matemática Aplicada